



scientia

| knowing
how



❖ Tendencias
Self Service
2019

ARGENTINA
Marzo 2019

scentia | knowing
how



Canastas de consumo



Self Service
Variaciones de
volumen y valores



Self Cadena & Self
Independientes

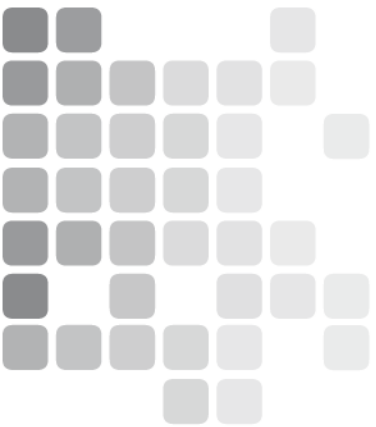


Self Service
Variaciones por
canastas



Ticket Data
Transacciones
Ticket Size
Unidades
Variaciones





Tendencias Self Service Total

(Cadenas + Independientes)

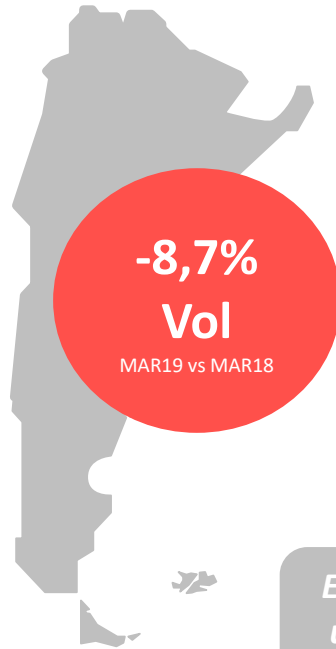
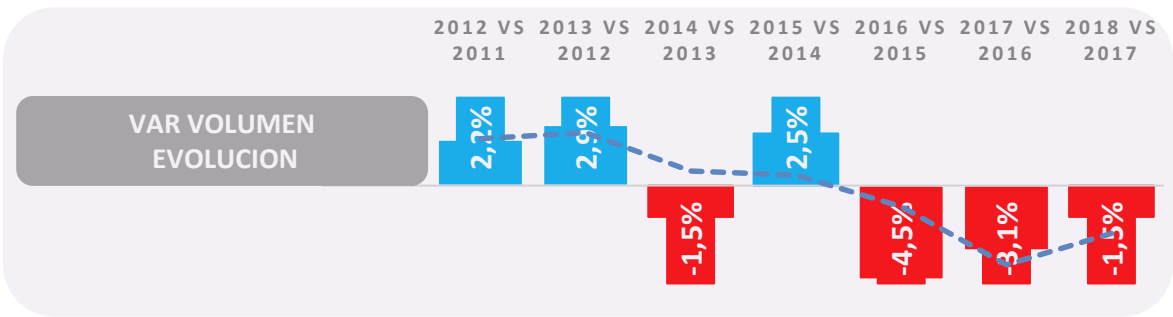
Marzo 2019

Tendencia Mensual – SELF SERVICE - Marzo 2019

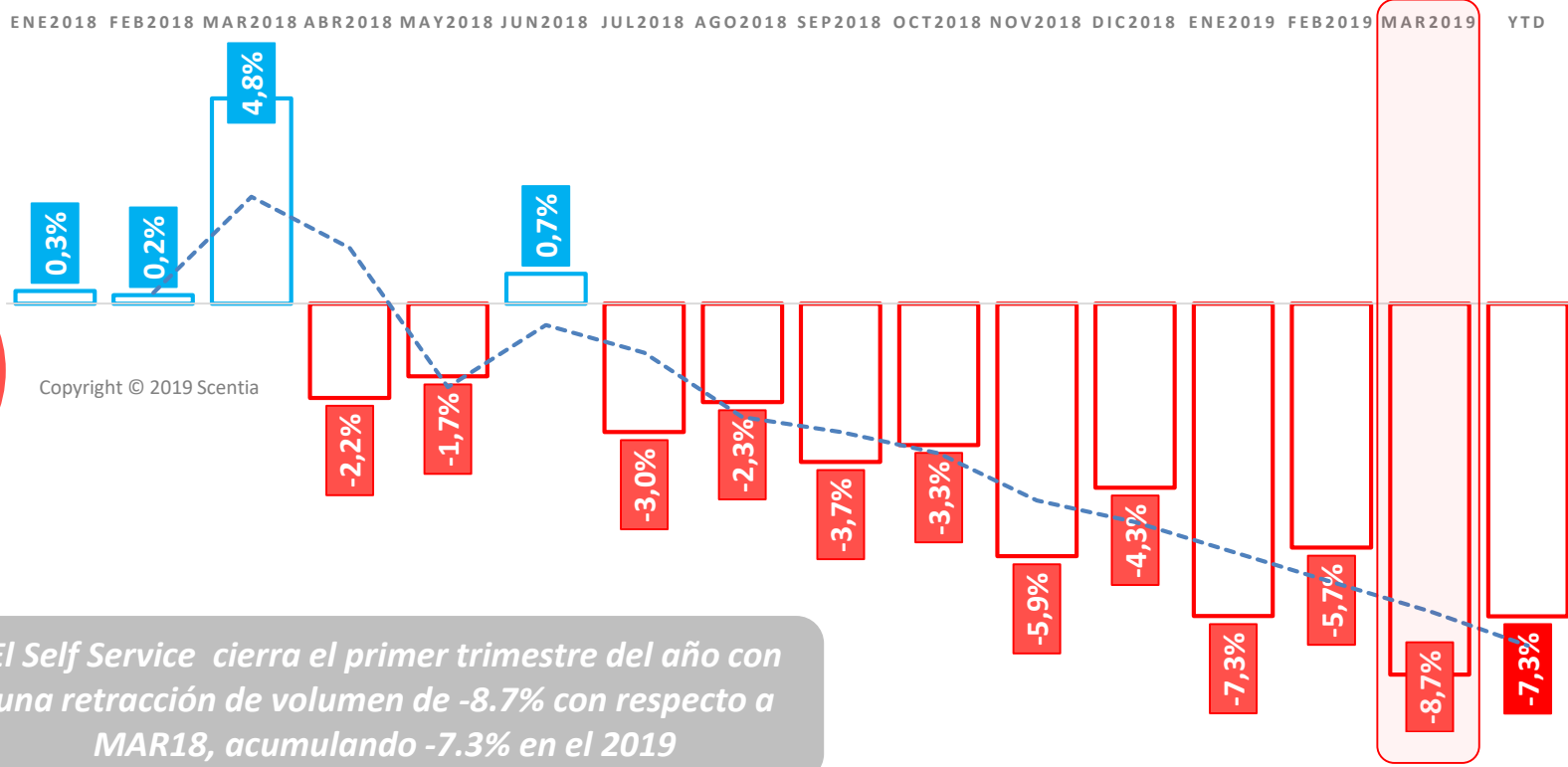


Consumo principal

VAR VOLUMEN – ENERO 2018 A MARZO 2019



-8,7%
Vol
MAR19 vs MAR18



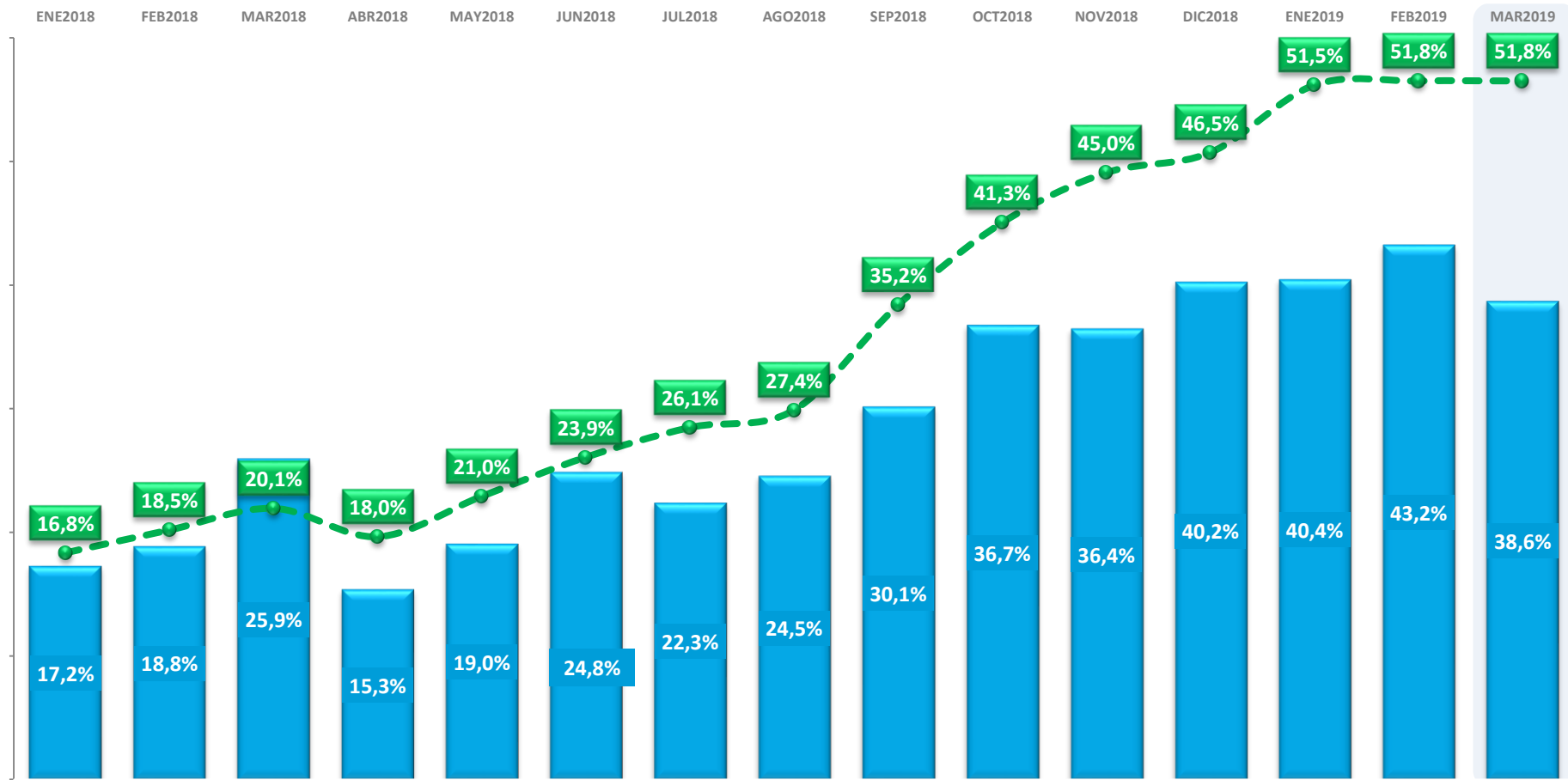
El Self Service cierra el primer trimestre del año con una retracción de volumen de -8.7% con respecto a MAR18, acumulando -7.3% en el 2019

Tendencia Mensual – Marzo 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)

Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



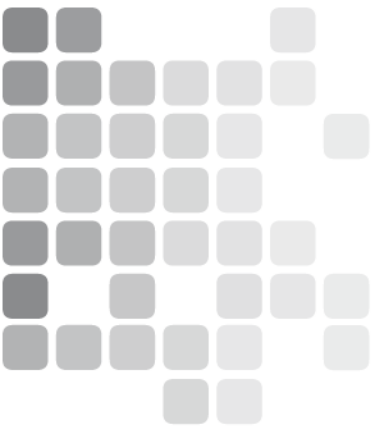
Copyright © 2019 Scentia



PRECIO



VALORES



Tendencias Self Service

Cadenas

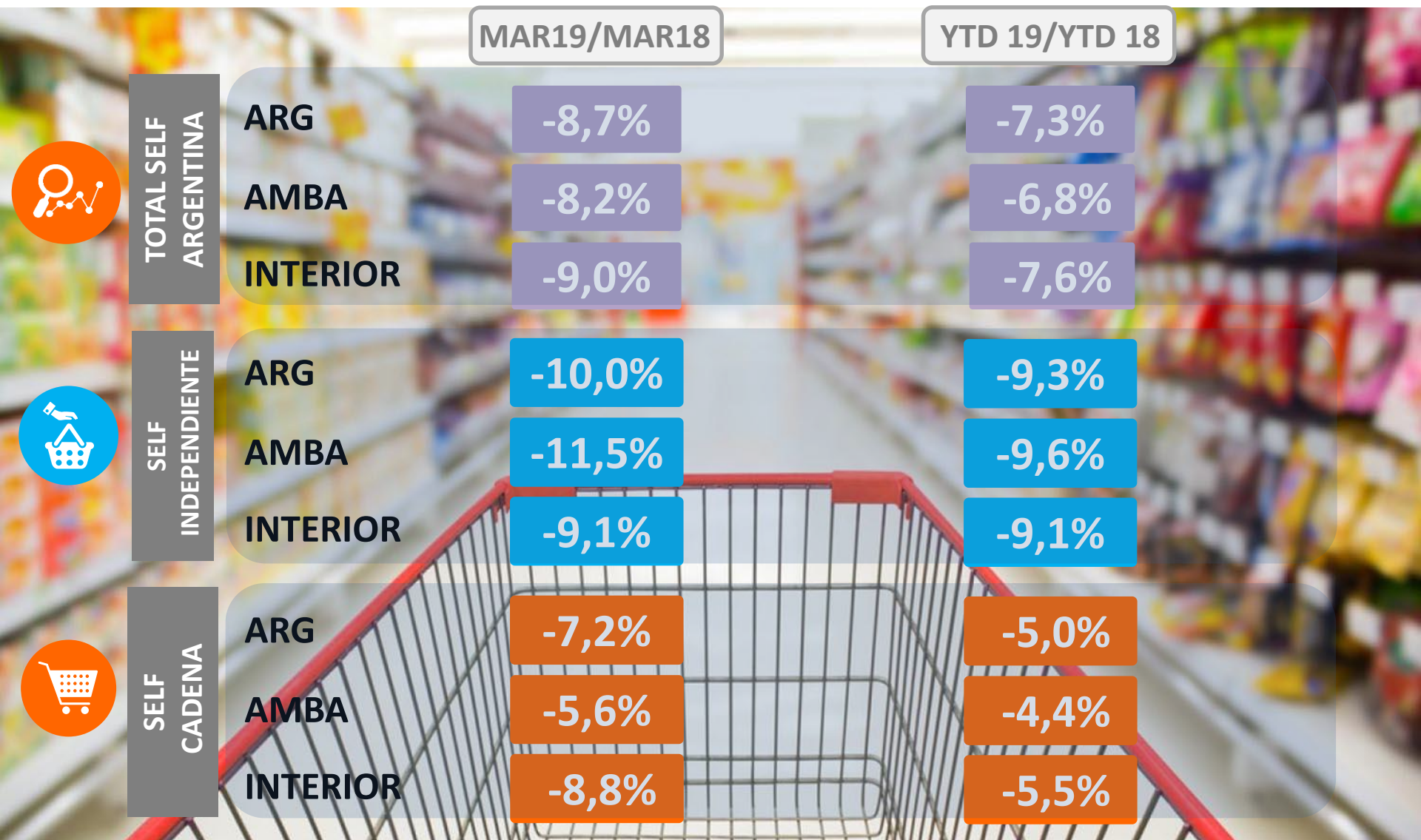
Independientes

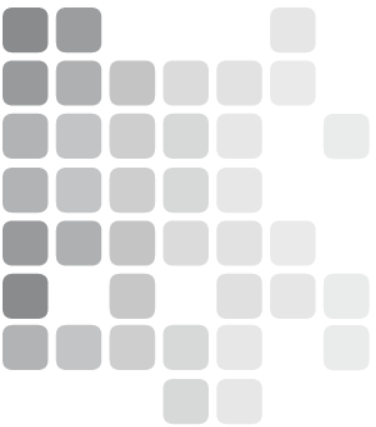
Áreas Geográficas

Marzo 2019

Tendencias Marzo 2019

AREAS, SELF CADENA y SELF INDEPENDIENTE





Tendencias Self Service

Variaciones Principales Categorías

Marzo 2019

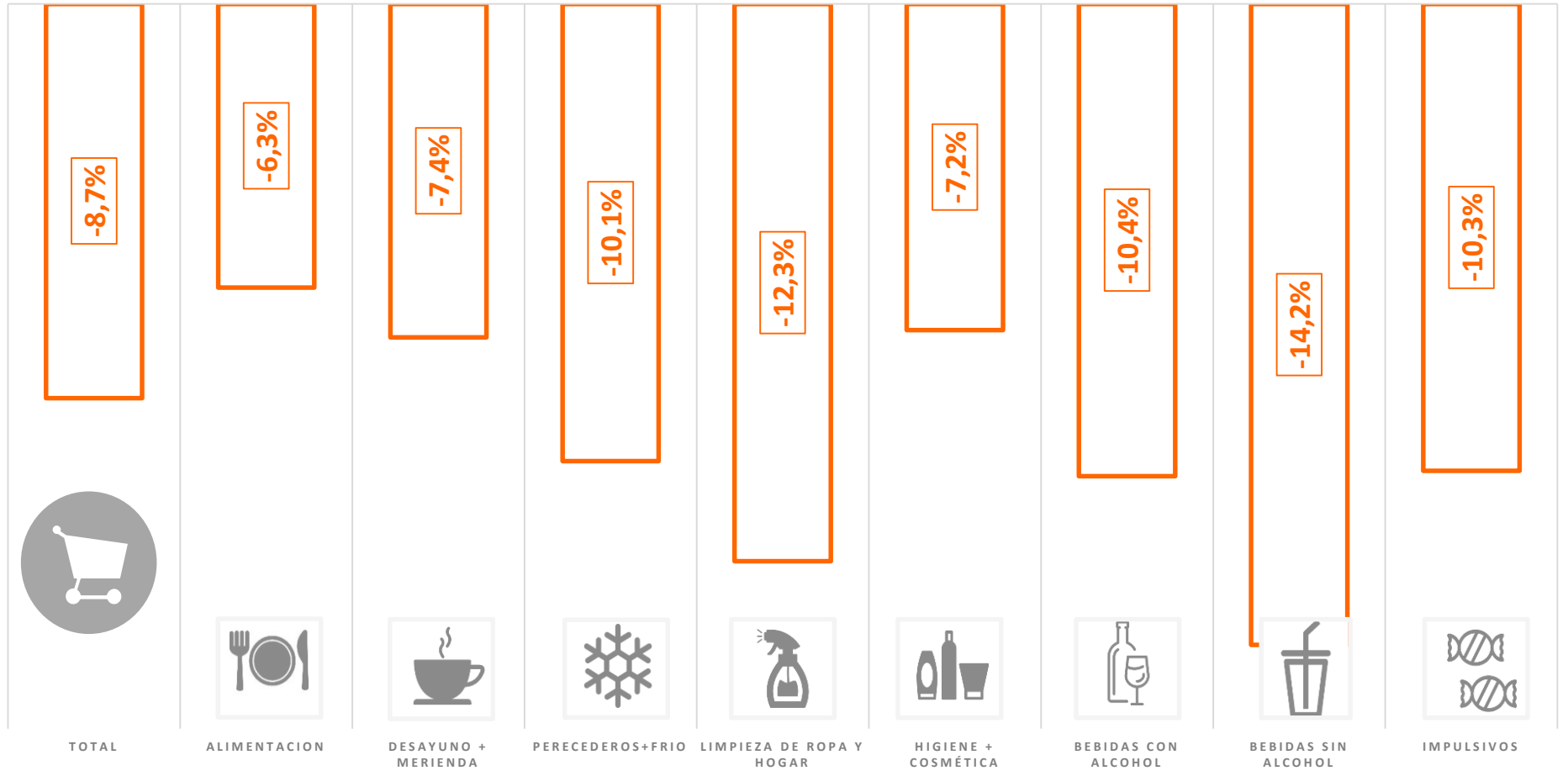
Variaciones de canastas – Marzo 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)



MAR19/MAR18



Las canastas evidencian fuertes variaciones negativas, la mayoría de ellas, sufren contracciones de doble dígito

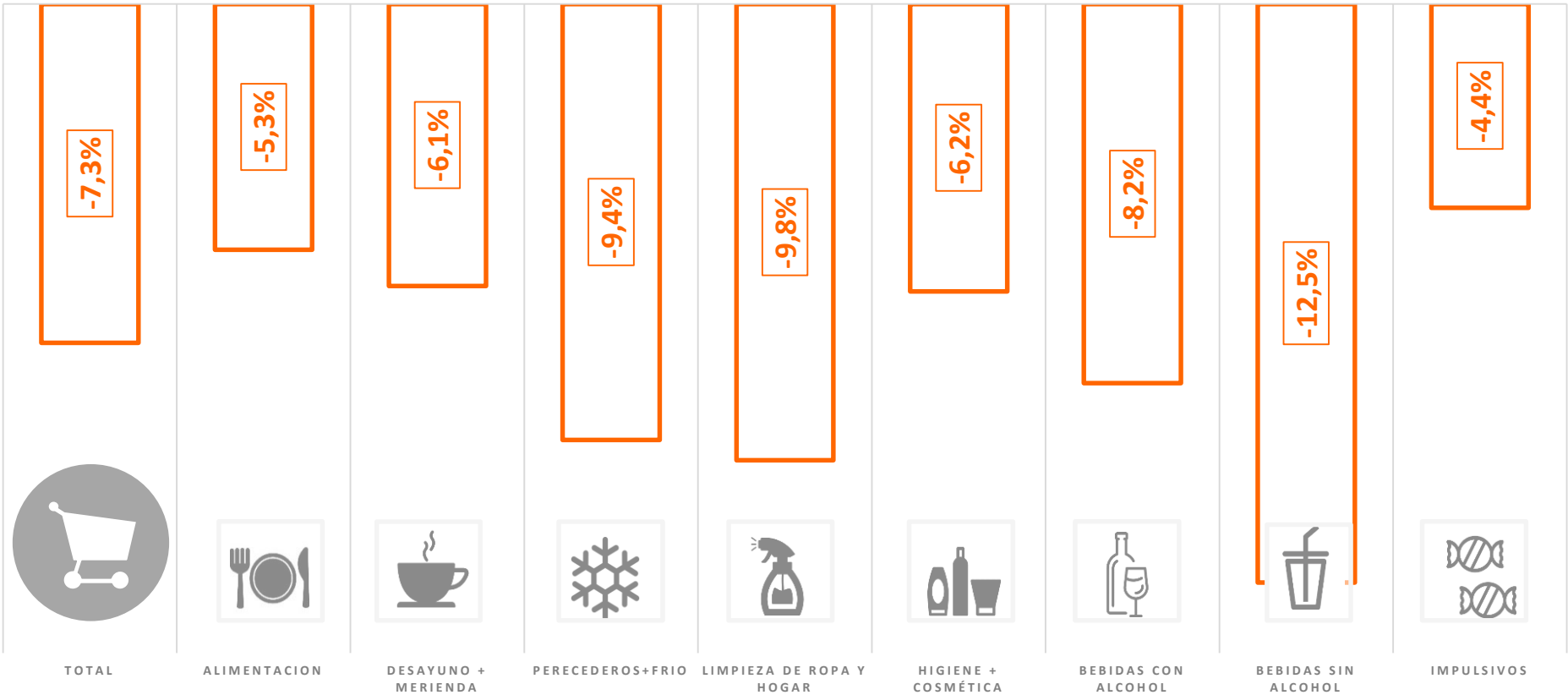


Variaciones de canastas – YTD 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)

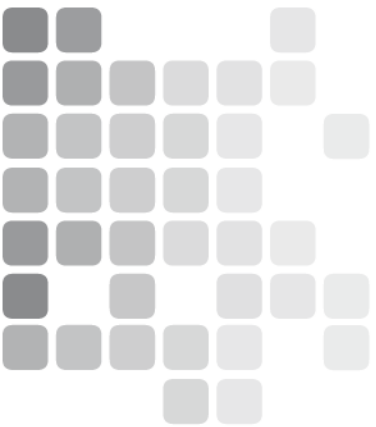
YTD19/YTD18



Copyright © 2019 Scentia

Todas las canastas acumulan en el primer trimestre del año variaciones negativas, siendo Bebidas sin Alcohol la de mayor retracción en lo que va del 2019





Ticket DATA

Transacciones

Ticket Size – Unidades - Variaciones

Marzo 2019

Ticket Data – Marzo 2019



Argentina – Tickets

❖ # Transacciones - VAR

MAR2019 VS MAR2018



❖ Ticket Size- VAR

MAR2019 VS MAR2018



❖ Unid promedio- VAR

MAR2019 VS MAR2018



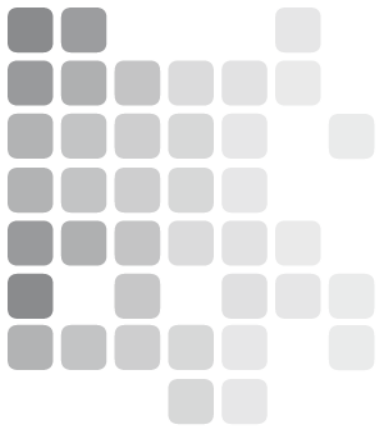
YTD

-0,1% -5,0% -2,4%

Copyright © 2019 Scentia

Las transacciones sufrieron una retracción del -3.4% para el Self Service, acumulando una caída en el primer trimestre del 2019 de -2,4%





Algunos indicadores Macroeconómicos

Indicadores económicos

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

Vs FEB18 → 3,8%
INTERANUAL → 51,3%

INDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

Vs ENE18 → -5,3%
Acumulado → -10,7%

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL MANUFACTURERO



IPI

Vs FEB18 → -8,5%
Acumulado → -9,7%

EXPORTACIONES



EXPO

Vs FEB18 → 3,7%
Acumulado → -0,7%

IMPORTACIONES



IMPO

Vs FEB18 → -22,9%
Acumulado → -24,8%



PRODUCCION

PRODUCCION AUTOMOTOR

Vs MAR18 → -41,1%
Acumulado → -30,7%



0 Km

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR

Vs MAR18 → -54,5%
Acumulado → -49,5%



POBREZA

→ 33,6%



DESEMPLEO

→ 9,1%

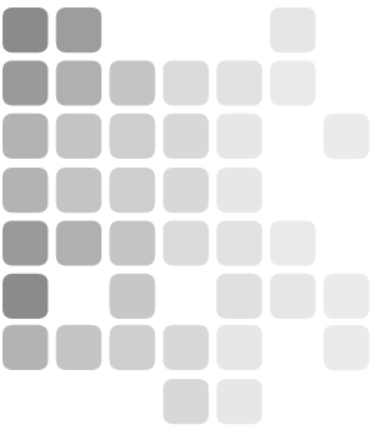


PIB -2,5%

Q4 2018 VS Q4 2017

→ -6,2%





Metodología



Composición de nuestra Canasta

238 Categorías de Consumo Masivo – Productos empaquetados

Alimentación	Perecederos	Desayuno y merienda	Bebidas con Alcohol	Bebidas sin alcohol	Higiene y cosmética	Limpieza Ropa y Hogar
Aceite –Acetos Alimento Infantil – Arroz -Atún Caballa - Caldos Comida a base arroz Condimentos Conservas de carne, de frutas, de Mariscos, de tomate - Crema de leche - Harina - Derivados de Harina Dulces - Encurtidos Especias - Frutas secas Gelatinas - Grasa Comestible - Hierbas Jugo de limón - ketchup Legumbres - Levaduras Mayonesa Mezclas preparadas - Mostaza Pastas secas Polvos para preparar postres Gelatinas etc/ Premezclas - Puré - Queso rallado - Queso duros y semiduros Rebozadores Sal - Salsa Golf - Salsas frías Salsas Deshidratadas Semillas y granos Snacks - Sopas Vegetales enlatados Vinagres	Comidas Congeladas Congelados de Pollo pescados y Carnes Fiambres y Embutidos Frutas congeladas Hamburguesas Helados y Postres Huevos- Milanesas Panificados Repostería - Pastas Papas congeladas Pizzas - Prepizzas Salchichas - Tapas y tartas - Empanadas Vegetales	Azúcar - Barras de cereal Bizcochos - Budines - Café Cereales - Dulce de leche Dulces solidos - Edulcorante - Formulas infantiles - Galletitas de arroz - Grisines - Leches Condensada, Chocolatadas, en polvo, Fluidas, Saborizadas - Mantecas - Margarinas Mermeladas y Jaleas - Miel - Pan Dulce - Pan en fetas y Lacteados - Postres Lácteos - Queso Untable - Quesos Blancos Repostería - Ricota - Te Tostadas - Yervas Yogures	Aperitivos - Bebidas Blancas - Cervezas Espumantes - Sidras Licores - Whisky Vinos comunes y Selección Vinos Finos	Aguas Plain c/ Gas Aguas Plain si/ Gas Aguas Saborizadas c/ Gas Aguas Saborizadas s/ Gas Gaseosas - Jugos en polvo - Isotónicas Aperitivos Jugos Naturales	Accesorios de Perfumerías Acondicionadores - Cremas de afeitar - Alcohol - Algodón - Apósitos adhesivos - Cepillos dentales - Coloración Cabello - Cremas corporales Cremas depilatorias Cremas faciales - Cremas paspaduras - Desodorantes corporales y pedicos Enjuagues bucales Fijadores de Cabello Fragancias y Perfumes Geles para afeitar - Higiene del bebe - Higiene femenina Hilos dentales - Hisopos - Jabón de tocador - Maquillajes - Panales Infantiles y Adultos - Pañuelos - Papel higiénico Pastas dentales - Preservativos - Protección femenina - Protector solar Rollos de cocina - Shampoo	Aprestos - Bolsas de residuos - Pastillas inodoros - Ceras - Desodorantes Ambientales - Destapa cañerías -Detergentes Encendedores - Fósforos - Esponjas Paños - Guantes - Insecticidas - Jabón en Pan - Detergentes para la ropa - Lavandinas - Limpiadores líquidos - Limpiametales - Limpia Calzados – Lim pieza de muebles - Pisos - Quitamanchas Separadores de cocina Servilletas - Suavizante Velas
				Impulsivos Alfajores - Bañados de chocolates - Bombones y Bocaditos - Caramelos Chocolates y tabletas Chupetines - Cigarrillos Confituras - Gomas de mascar - Huevos y figuras de chocolates - Mantecol Patillas - Turrón		



Consideraciones Metodológicas



❖ Ficha técnica



- Objetivo, cobertura poblacional y geográfica

Medición y estimación mensual del Self Service con alcance a total Argentina

BIG PLAYERS

Universo: 2,800

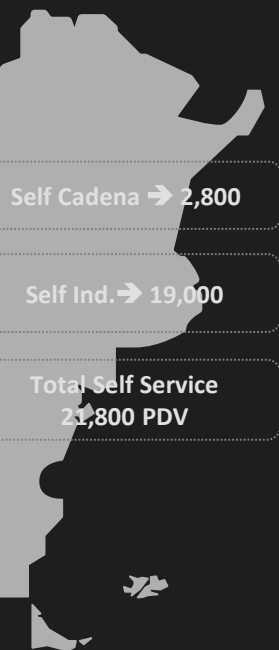
- Colaboración censal Big Players vía Scanning
- Estimación por formato /Clúster geográfico
- Representación 100%

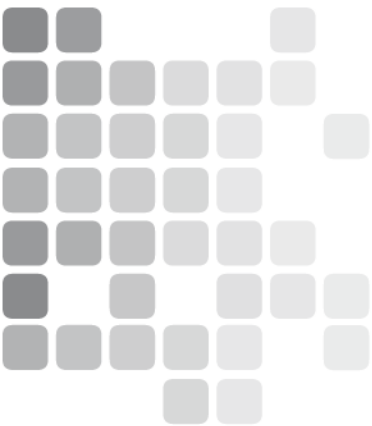
SELF SERVICE IND

Universo: 19,000

- Muestra Scanning, Transmisión diaria. Fuente: Scentia
- Tamaño Muestral → 600 PDV
- Diseño del Muestro:
 - Alcance Nacional
 - Estratificada
 - Expansión al Universo

MES CALENDARIO EXACTO





**¡muchas
gracias!**

scentia | knowing
how

